



## 5 издательских профессий

Самые ценные кадры в издательском бизнесе. Сколько им платят. И как занять место.

15 мая · Екатерина Кожеватова

[Комментариев:](#)



**Работа.ру составила рейтинг специалистов, которых сложнее всего найти в издательском бизнесе. Менеджера по продажам рекламных площадей, корреспондента, шеф-редактора, дизайнера-верстальщика, координатора по печати.**

### 1. Менеджер по продажам (продажник, сейлз менеджер)

Главный добытчик денег в издательском доме. Продает рекламные площади в газетах-журналах, контролирует размещение рекламы, дружит с клиентами и охотится на новых. Битва за рекламодателей (и текучка кадров) подогревает высокий спрос на [продажников](#), как борьба с бензиновыми двигателями — цену на кукурузу. При этом стоимость сотрудника остается сравнительно невысокой.

**Требования.** Опыт продаж (желательно в СМИ), красноречие, приличные внешние данные. Приветствуются студенты-рекламисты: они молоды, дешевы и имеют общее представление о рекламном процессе. Впрочем, образование не так уж и важно. Продавать ни в каком вузе не научат — дело практики.

### Средние зарплаты в марте-апреле

Обычно складываются из фиксированного оклада и процентов с продаж.

Доход, \$	Москва	Петербург	Новосибирск	Екатеринбург	Ростов-на-Дону	Нижний Новгород
Сколько готовы платить работодатели	500 + %	700	500	400	400 + %	400 + %
На что готовы соискатели	800 + %	600 + %	700—800	350 + %	300 + %	500 + %

### Как найти такую работу

Газеты по трудоустройству. «Работа для вас».

Универсальные сайты по трудоустройству. Работа.ру (15 мая в рубрике «[Менеджер по продажам](#)» насчитывалось 3668 вакансий).

Спецфорумы и доски объявлений на сайтах. [Gipp.ru](#), [Sovetnik.ru](#), [Adme.ru](#).

Разделы вакансий на [сайтах издательских домов](#).

## 2. Корреспондент (журналист, репортер)

Ломовая лошадь редакции. Основное назначение — добывать сенсации и писать о них. Главный винтик в механизме успеха большинства изданий.

**Требования.** Смелость на границе с наглостью. Умение внятно и ладно формулировать свои и чужие мысли на бумаге. Образование и все прочее не имеет значения. Иногда работодатели настойчиво требуют быть в теме, которой посвящено издание. Но поскольку поиск хорошего корреспондента это подвиг, то чаще всего сдаются и в итоге готовы взять любого более-менее «гуманитарного» студента.

### Средние зарплаты в марте-апреле

Часто включают в себя фиксированный оклад и гонорары. В таблице указан общий доход, с учетом гонораров.

Доход, \$	Москва	Петербург	Новосибирск	Екатеринбург	Ростов-на-Дону	Нижний Новгород
Сколько готовы платить работодатели	600	600	500	250	400	300
На что готовы соискатели	600—700	550	400—500	300	250	250—300

### Как найти такую работу

Газеты по трудоустройству. «Работа для вас».

Универсальные сайты по трудоустройству. Работа.ру (15 мая в рубрике «[Журналист](#)» — 33 вакансии, «[Корреспондент](#)» — 30 вакансий).

Сообщества «[Живого журнала](#)». «[Руджоб](#)», «[Папарацци](#)».

Сайты об удаленной работе. [Freelance.ru](#).

Разделы вакансий на [сайтах издательских домов](#).

[Форум](#) неофициального сайта журфака МГУ.

## 3. Шеф-редактор (заместитель главного редактора, ведущий редактор)

Правая рука главного редактора. Часто бывает, что пока главред размышляет над политикой издания или трудится на светском мероприятии, шеф-редактор ищет авторов, выбирает темы для номера, правит заметки, утверждает иллюстрации, контролирует редакторов, корреспондентов, корректоров, верстальщиков и вкалывает, и вкалывает.

**Требования.** Шеф-редактор — человек на подхвате у главреда, почти личный помощник. Поэтому при выборе кандидата в первую очередь придираются к личным качествам. Профтребования тоже строгие. Например, в «Экстра М Медиа» обязательным является «высшее образование по профилю (журналист, редактор). Второе даже предпочтительнее. Стаж работы от 2 лет на аналогичной позиции. Возраст от 25 лет и выше».

### Средние зарплаты в марте-апреле

Доход, \$	Москва	Петербург	Новосибирск	Екатеринбург	Ростов-на-Дону	Нижний Новгород
Сколько готовы платить работодатели	1000	1000	700	350	400	550

На что готовы соискатели	1000	1100	800	400	700	550
--------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----

#### Как найти такую работу

В первую очередь, по знакомству.

Универсальные сайты по трудоустройству. Работа.ру (15 мая в рубрике «[Ведущий редактор](#)» — 10 вакансий).

Разделы вакансий на [сайтах издательских домов](#).

### 4. Дизайнер-верстальщик

Конвейерный художник. Верстает газетные (журнальные) полосы для каждого номера. Иногда участвует в подготовке рекламных модулей. Иногда выполняет или дублирует функции бильд-редактора — работает с иллюстрациями. Иногда заведует отправкой сверстанного номера в типографию.

**Требования.** Полиграфическое или дизайнерское образование, в том числе знание программного минимума Photoshop, Illustrator, In Design, QuarkXPress, Acrobat, работа с постскрипт-файлами. И разумеется, работодатели хотят, чтобы человек был креативным, что бы это ни значило, и с опытом работы. Требуют портфолио. Но после зачисления в штат все обычно сводится к примитивной верстке.

#### Средние зарплаты в марте-апреле

Доход, \$	Москва	Петербург	Новосибирск	Екатеринбург	Ростов-на-Дону	Нижний Новгород
Сколько готовы платить работодатели	1000	500	500	400	550	500
На что готовы соискатели	1300—1500	500—550	400	450—500	350	450—500

#### Как найти такую работу

Универсальные сайты по трудоустройству. «Работа для вас».

Универсальные сайты по трудоустройству. Работа.ру (15 мая в рубрике «[Дизайнер-верстальщик](#)» насчитывалось 78 вакансий).

Разделы вакансий на [сайтах издательских домов](#).

Спецсайты для медийщиков. [Gipp.ru](#). Для дизайнеров. [Designforum.ru](#).

### 5. Координатор по печати

Главный акушер издания. Контролирует процесс печати тиража от и до (следит за деятельностью производственных отделов издания, имеет дело с типографиями). Под его недремлющим оком номер появляется на свет.

**Требования.** Полиграфическое образование, опыт работы в издательской, полиграфической или смежных областях.

#### Средние зарплаты в марте-апреле

Доход, \$	Москва	Петербург	Новосибирск	Екатеринбург	Ростов-на-Дону	Нижний Новгород
Сколько готовы платить						

